

Хороший кофе.
Хорошая компания.

FIX FOX

Брендбук

Знак. Голос. Мистер Фокс. Цифровая среда.
Одна система для гостя и для бизнеса.



Как пользоваться брендбуком

Рабочее руководство для команды, дизайнеров, разработчиков и подрядчиков.

03-05	Характер	Смысл, аудитории и язык бренда.
06-17	Айдентика	Знак, цвет, шрифт и композиция.
18-30	Живой бренд	Фотографии, маскот и интерфейсы.
31-38	Носители	Упаковка, коммуникации и выпуск.

Делаем кофе ближе.

Fix Fox Coffee - кофейная компания из Тюмени. Для гостя и для тех, кто варит кофе другим.

Вкус, в котором *можно разобраться.*

Помогаем найти свой напиток, выбрать зерно и выстроить работу с кофе. Объясняем спокойно, говорим конкретно и остаёмся на связи.

Понятно

Убираем лишний жаргон. Объясняем выбор через вкус и задачу.

Внимательно

Замечаем человека: его привычки, нагрузку и способ заваривания.

По делу

Называем условия, границы услуги и следующий шаг.

Один бренд. Разные задачи.

Меняем акцент и содержание, сохраняем знак, палитру и характер общения.

01 / B2C

Для себя

Напитки, зерно домой,
знакомство с командой.

Обещание: поможем найти вкус.

Путь: главная → меню → контакт
или визит.

02 / B2B

Для бизнеса

Зерно, аренда техники, сервис и
обучение.

Обещание: понятные условия
работы.

Путь: решение → расчёт →
менеджер.

03 / СЕРВИС

Для команды

CRM, CMS и IT - рабочая среда
сотрудников.

Обещание: ясно, что делать
дальше.

Путь: задача → действие →
результат.

Тепло. Ясно. Без нажима.

Обращаемся на «вы». Короткая фраза помогает человеку сделать следующий шаг.

В2С

«Любите мягкий вкус? Начните с шоколадных и ореховых нот».

Избегаем: «Уникальная симфония вкусов для истинных гурманов».

В2В

«Укажите объём зерна. Покажем, как он влияет на аренду».

Избегаем: «Гарантированная окупаемость и лучшие условия рынка».

Сервис

«Обращение принято. Статус и ответ появятся в кабинете».

Избегаем обещаний срока, который команда не подтвердила.

Лиса, которая уже дома.

Вектор из Logo FF.svg - единственный источник геометрии нового знака.



Уши. Взгляд. Хвост.

Острые уши делают силуэт узнаваемым. Закрытый взгляд передаёт спокойствие. Хвост замыкает форму и собирает её в компактный знак.

Файл заказчика сохранён без изменений. В рабочих версиях снята исходная прозрачность 66%: знак печатается и отображается сплошным цветом. Контуры и пропорции сохранены.

Три формата. Один рисунок.

Используйте готовые SVG. Словесная часть в экспортных версиях переведена в кривые.



Знак

Иконка, аватар, компактный носитель.



FIX FOX
COFFEE

Горизонтальный

Основная подпись бренда в макетах.



FIX FOX
COFFEE

Вертикальный

Упаковка и узкие форматы.

В интерфейсе текстовый дескриптор может уточнять контур: «кофе с характером», «для бизнеса», «Партнёрский кабинет».

Оставьте лисе пространство.

$X = 1/8$ высоты знака. Внутри поля нет текста, рамок, фотографий и соседних символов.



Минимум 1X

Поле измеряем от крайних точек рисунка. Для логоблока - от общей границы знака и словесной части.

Лучше 1,5-2X

На обложках, вывесках и упаковке дополнительный воздух усиливает знак.

Читается с первого взгляда.

Минимумы - рабочие ориентиры. На конкретном материале обязательна проба воспроизведения.



32 px



48 px



80 px



128 px



FIX FOX
COFFEE

160 px

Экран: знак от 32 px; логоблок от 160 px по ширине. В шапке сайта знак 42-52 px. Favicon 16-32 px - отдельное техническое исключение.

Печать: знак от 10 мм; логоблок от 40 мм по ширине. Для вышивки и пористых материалов начинайте с 25 мм и согласуйте образец.

Контраст важнее эффекта.

Красный знак на светлом фоне; кремовый на тёмном. Монохром для одноцветного производства.



Основная



Инверсия



Фирменное поле



Одноцветная печать

Узнаваемость держится на точности.

Не изменяйте рисунок ради заполнения формата. Масштабируйте пропорционально.



Не растягивать

Сохраняйте соотношение 1:1.



Не вращать

Уши направлены вертикально.



Не обводить

Только цельная заливка.



Не прятать в круг

Собственный силуэт уже закончен.



Не делать полупрозрачным

Рабочая заливка - 100%.



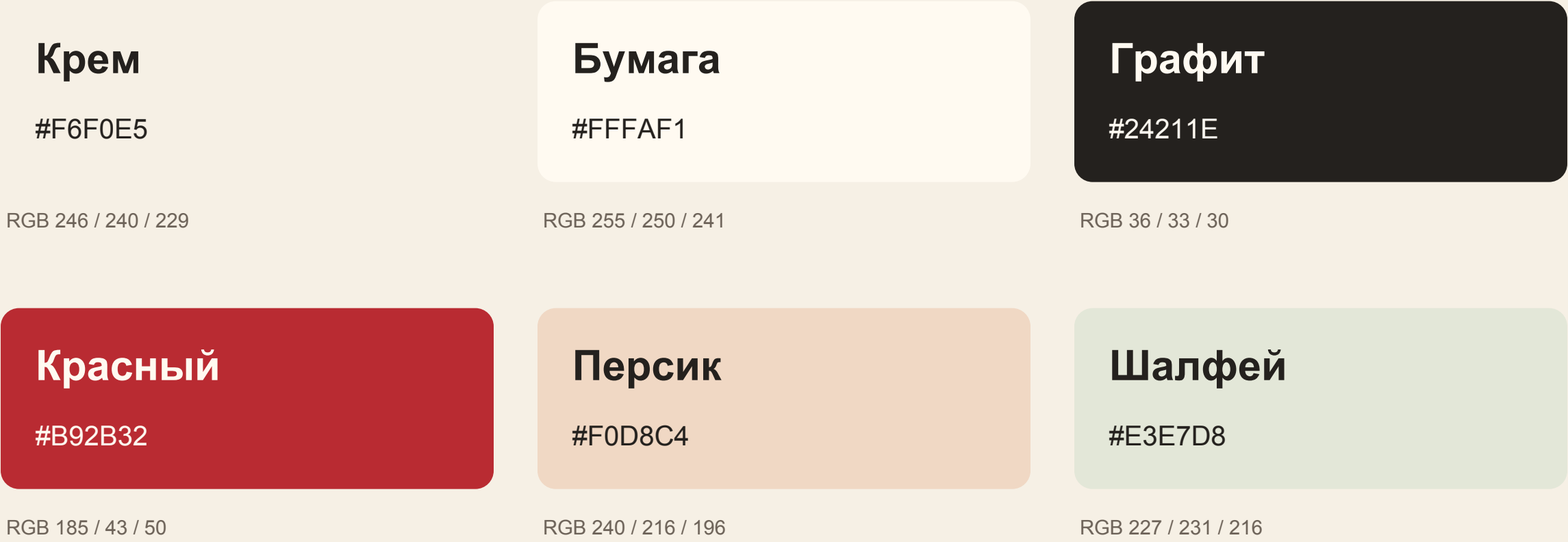
Fix Fox

Не собирать заново

Логоблок берём из комплекта.

Кофейное тепло. Красный характер.

Три основы и вспомогательные оттенки. Тёмный акцент остаётся графитовым, без зелёной замены.



Доли в типовом макете: около 60% светлого поля, 25% контента и графита, 10% красного, 5% вторичных оттенков. Это композиционный ориентир, а не формула для каждой страницы.

Красиво - значит ещё и читаемо.

Проверяем пары для текста. Цветом нельзя заменять подпись, статус или объяснение ошибки.

Хороший кофе

Основной текст / 14.1:1

Хороший кофе

Акцент и ссылка / 5.4:1

Хороший кофе

Кнопка / 5.8:1

Хороший кофе

Вторичный текст / 5.7:1

Правило системы: от 4,5:1 для обычного текста; от 3:1 для крупного. Контуры фокуса видимы. Нажимаемая область - от 44 × 44 px. На фото используйте однотонную подложку.

Сильный голос. Тёплая интонация.

Системные гарнитуры сохраняют характер сайта и быстрый первый экран.

FIX FOX / КОФЕ РЯДОМ

Helvetica Neue / Arial Bold

Зерно, техника и люди.

Georgia Italic / короткий эмоциональный акцент

Это мистер Фокс.

Caveat / подписи, заметки и реплики

Основной текст: Inter, системный sans-serif или Arial. В PDF использованы Arial, Georgia и Caveat. В комплект не включены коммерческие файлы системных шрифтов; для установки нужна своя лицензия.

Ритм, который не спорит с содержанием.

Один сильный заголовок на экран. Основной текст остаётся спокойным и прямым.

Н1	48-88 рх	Жирный гротеск; 1,03-1,12 интерлиньяж.
Н2	32-56 рх	Короткая фраза. Акцент курсивом - один.
Текст	16-18 рх	Интерлиньяж 1,5-1,65. Строка 45-75 знаков.
Подпись	12-14 рх	Контрастный цвет. Без длинных капитальных абзацев.
Рукописный	24-32 рх	До двух коротких строк. Не для цен и условий.
Числа	Прямые	Табличные цифры: суммы, сроки, кг и проценты.

На мобильном экране Н1 уменьшается до 36-52 рх; переносы естественные. Не сжимайте буквы, чтобы строка поместилась.

Предметность без визуального шума.

Мягкая геометрия, плоская тень и рукописная заметка дают нужную живость.

Есть кофе. Есть повод.

Скругление 16-24 рх.

Контур 1 рх, тень 4 × 4 рх без размытия.

Тень относится к карточке, а не к логотипу.

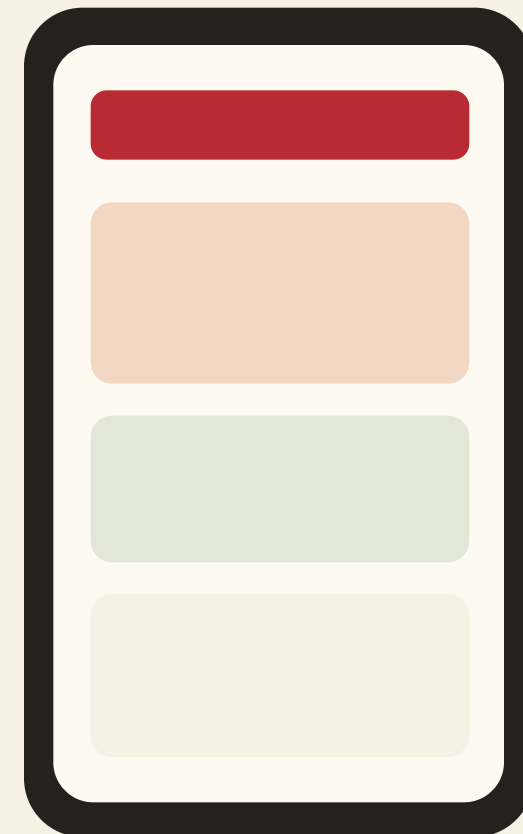
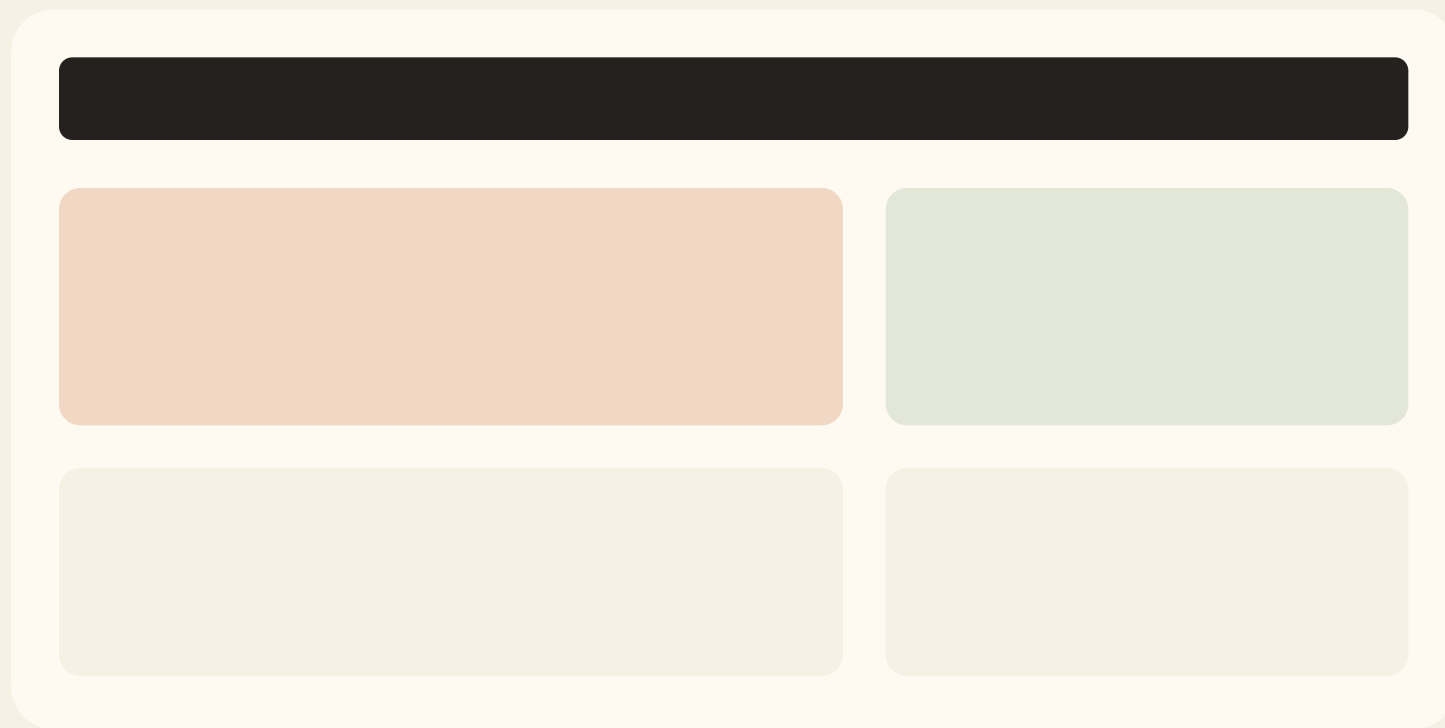
Рядом с важным.

Допустимы стрелки, небольшие рисованные чашки, зёрна и короткие подписи. Один заметный приём на блок.

Не используем фон из точек и сеток, случайные овалы, блестящие градиенты и 3D-значки. Номера и денежные суммы всегда стоят прямо.

Сначала структура. Потом акцент.

Декоративной сетки на фоне нет. Колонки - невидимый инструмент выравнивания.



Одна строка - общая высота

Контейнер до 1440 рх. Боковые поля 4vw.

Шкала отступов: 4 / 8 / 12 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64 / 96.

На узком экране блоки идут по смыслу, без пустых колонок.

Кофе, работа, люди.

Тёплый естественный свет, правдивые материалы и предмет в понятном масштабе.



Гостевой контекст



Техника в работе



Люди и сервис

Один температурный баланс на серию. Сохраняем детали кофе и рук. Нельзя выдавать иллюстративную технику за точную модель каталога. На фотографиях с устаревшей эмблемой обновляем носитель до нового использования в рекламе.

Знакомьтесь: мистер Фокс.

Узнаваемый бариста и доброжелательный проводник. Он знает кофе и уважает внимание человека.



Уверенный. Внимательный. Живой.

Красная шерсть, кремовая морда и кончик хвоста, тёмные лапы, рубашка и фартук. Взрослые пропорции, выразительные уши, спокойная улыбка.

Знак и персонаж связаны характером. Знак - компактный символ спокойствия. Мистер Фокс - его активное проявление в общении. Маскот не заменяет подпись бренда и не становится иконкой входа.

Полезный собеседник. Лёгкая игра.

Имя в интерфейсе: «мистер Фокс». В начале предложения: «Мистер Фокс».

01 Приветствует

«Есть минутка на кофе?» Без навязчивого диалога.

02 Помогает выбрать

«Любите мягче или поярче?» Ведёт к фильтру вкуса.

03 Объясняет

«Объём зерна влияет на аренду. Давайте посмотрим».



Без выдуманных обещаний, доступа к данным клиента и эмоционального давления. Не изображаем другого лиса и не меняем костюм от страницы к странице.

Узнаём с первого взгляда.

Не собираем нового лиса: сравниваем каждую сцену с утверждённым основным образом.



01 / Силуэт

Острые уши, объёмный хвост, вытянутые лапы. Взрослые пропорции; не увеличиваем голову и глаза.

02 / Цвет

Красная шерсть, кремовые мордочка и кончик хвоста, тёмные лапы. Без перекраски и фильтров.

03 / Костюм

Светлая рубашка с закатанными рукавами, тёмный фартук. Чашка участвует в кофейных сценах.

04 / Линия и мимика

Живая рисованная линия, спокойная улыбка. Не заменяем на 3D, векторную пиктограмму или другой стиль.

Две позы. Своя роль у каждой.

PNG для макетов, облегчённый WebP для экрана. Оба формата сохраняют прозрачность.



В полный рост

От 160 px
по высоте

Основной образ. Для знакомства, постера и приветствия. Оставляем целыми уши, хвост и лапы.



Из-за края

От 96 px
по высоте

Поясная поза. Нижняя граница совпадает с краем карточки. Не используем как свободно висящий портрет.

Кофе действительно пьют.

Восемь кадров, один законченный жест. Ниже - шесть ключевых положений чашки.

01

**Держит**

02

**Поднимает**

03

**Подносит**

04

**Пьёт**

05

**Смакует**

07

**Опускает**

Пауза у чашки длиннее, чем переход к ней. После глотка персонаж возвращается в исходное состояние. Не подменяем действие перемещением целой картинки вверх-вниз.

Пять сцен, а не один эффект.

Движение отвечает ситуации. Каждая серия использует тот же рисунок и костюм.



Приветствие

Знакомство и подсказка. 6 кадров.



Прогулка

Переход по поверхности. 8 кадров.



Кофе

Небольшая пауза. 8 кадров.



Танец

Только по желанию гостя. 6 кадров.



Отдых

Спокойная сцена. 6 кадров.

Ходьба: переносим вес и продвигаемся на 0,4 размера сцены за цикл из восьми кадров. Без скольжения неподвижных лап и внезапного переноса в начало.

Своё пространство рядом с текстом.

Светлая подложка сохраняет тёмные детали. Маскот не закрывает действие и не подменяет логотип.

Как вы
завариваете?

Подберём зерно.



У края. Нижняя часть поясной позы опирается на карточку. Уши, лицо и чашка остаются целыми.



Давайте
посчитаем.

По полочкам.

На графите. Не растворяем фартук и лапы в фоне. Охранное поле полного силуэта - 1/8 его высоты.

Не добавляем обводку и тень самому персонажу. Жёсткая фирменная тень допустима на карточке. Избегаем пёстрой фотографии под силуэтом.

На «вы». С теплом. По делу.

Одна мысль за реплику. Не сюсюкаем, не давим и не обещаем того, чего система не подтвердила.

ГОСТЬ

«Как вы завариваете кофе? Подберём зерно под ваш способ».

Не: «Самый лучший кофе только у нас!»

БИЗНЕС

«Выберите объём зерна. Посмотрим, как изменится аренда».

Не обещаем бесплатную аренду без расчёта условий.

ОШИБКА

«Не получилось отправить. Попробуйте ещё раз».

Без шуток, танца и неподтверждённого «Всё готово!»

Комплект для команды: 14 файлов PNG / WebP, MASCOT.md с правилами и mascot.json с параметрами кадров. Растровые оригиналы; многослойные файлы и дополнительные ракурсы не входят.

Ходит. Пьёт. Реагирует.

Анимация поддерживает характер, а управление всегда остаётся у человека.

01

Действие

Шаги совпадают с перемещением. При глотке чашка поднимается к морде. Без скольжения статичной картинки.

02

Ритм

Между самостоятельными сценами есть пауза. Диалог открывается по нажатию. Кнопки и текст не перекрываются.

03

Контроль

Escape останавливает сцену. Ввод в форму и скрытие вкладки останавливают движение. Есть тихий режим.

prefers-reduced-motion: статичные позы и ручное управление. Тяжёлые кадры загружаются после основного контента; на медленном соединении - только по запросу. Не добавлять заставку перед сайтом.

Кофе для себя.

Главная, меню и «О нас» ведут от знакомства к вкусу, контакту и визиту.

**FIX FOX**[Меню](#) [О нас](#) [Для бизнеса →](#)

Хороший кофе.

Хорошая компания.

[Найти свой кофе →](#)

Гостевой маршрут

Первый экран - эмоция и понятное действие.

Меню открывает позиции сразу. Фильтры помогают выбрать вкус.

Калькулятор и оптовые условия находятся в отдельном бизнес-разделе.

Партнёрство с понятными условиями.

Больше фактов и предметности; те же красный, кремовый, графит и человеческий язык.

Кофе работает.

Цифры сходятся.

Сначала задача бизнеса, затем техника, зерно, условия аренды и сервис. Основной переход - к расчёту или менеджеру.

Рассчитать условия →

ВАШ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РАСЧЁТ

Всё по полочкам.

Техника и комплект

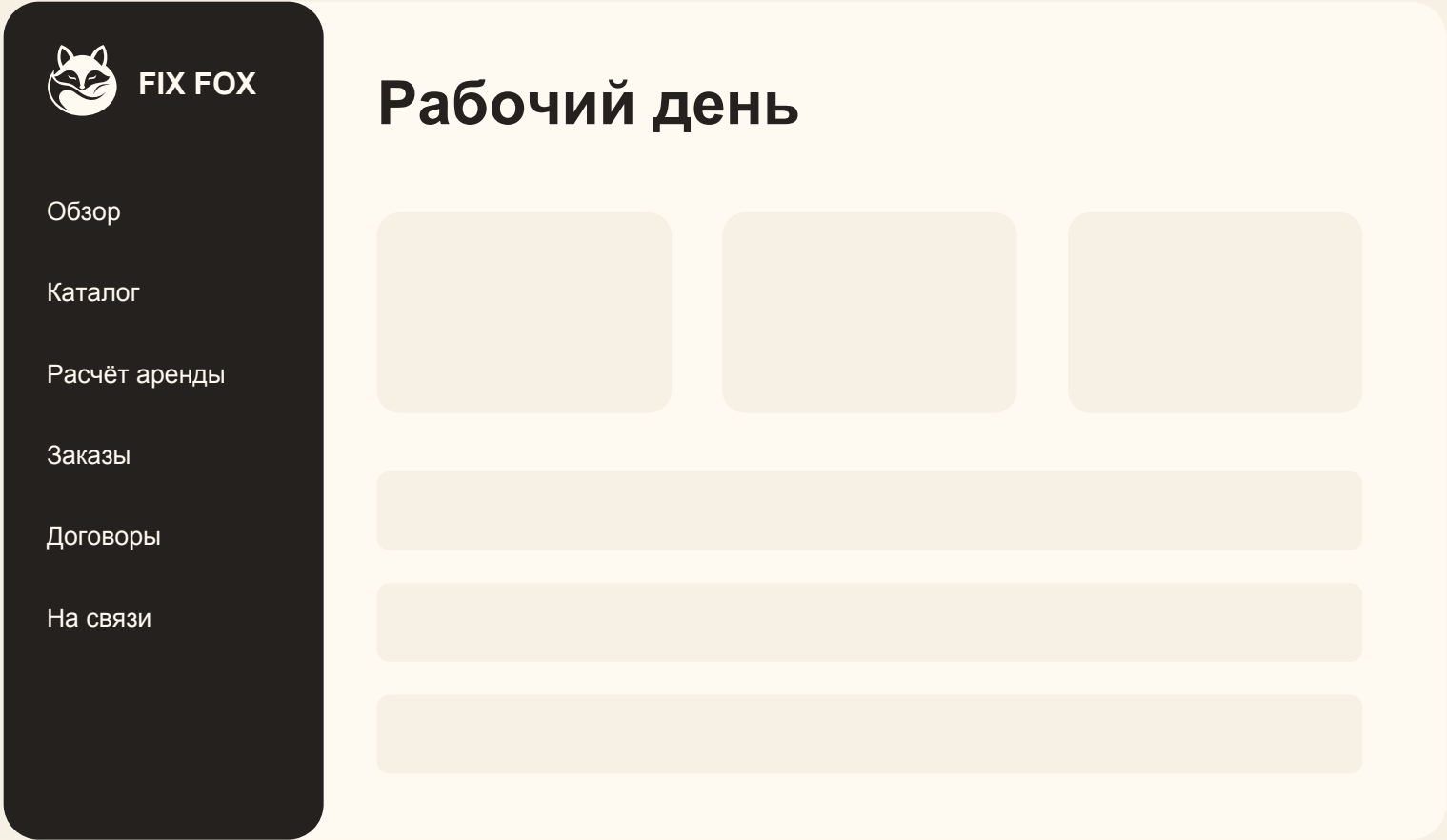
Объём выбранного зерна

Срок и стаж сотрудничества

Аренда, зерно и график

Бренд помогает работать.

Партнёрский кабинет, CRM, CMS и IT используют общую систему, но разные права и сценарии.



Фиксированная навигация.
Контур и компания всегда видны.

Предсказуемые действия.
Форма, статус и следующий шаг рядом.

Декор дозирован. Точные цифры, прямые подписи, спокойные карточки. Маскот не отвлекает от работы.

Кофе с собой. Характер с собой.

Презентационные макеты. Размер печати уточняется по развёртке конкретного стакана.

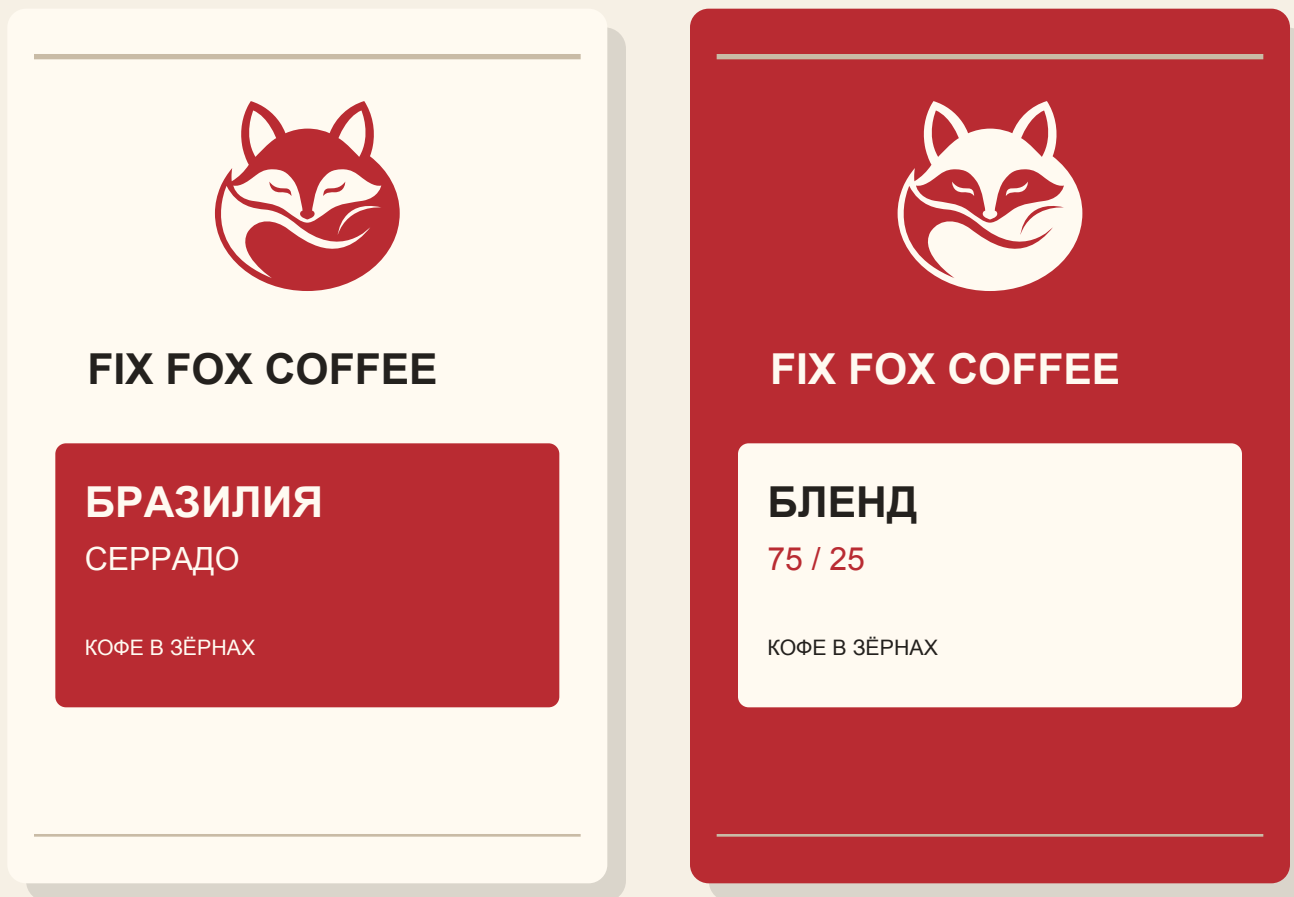


Одна сторона - знак.

Знак по центру видимой плоскости.
На обороте - короткая фраза и
служебные сведения. Матовая
бумага, одноцветная печать, без
декоративной круглой рамки.

Вкус становится ориентиром.

Логотип неизменен. Различаются название зерна, вкус и цвет информационного поля.



Иерархия этикетки

- 01 Fix Fox Coffee
- 02 Название и состав
- 03 Вкусовой профиль
- 04 Масса и способ заваривания
- 05 Данные партии и изготовителя

Это дизайн лицевой стороны, не готовая товарная этикетка. Состав, масса, обжарка, партия и обязательные сведения заполняются по конкретному продукту и проверяются перед печатью.

Выбираем по настроению.

Категории понятны без объяснения. Подписи и цены читаются быстрее декора.



Что будем пить?

Мягкий

Капучино · латте · раф

Яркий

Фильтр · сезонный напиток

Насыщенный

Эспрессо · флэт уайт

Никаких догадок.

Название, состав, объём и актуальная цена - одна читаемая группа.

Сезонная позиция отмечается текстом, а не только цветом.

Зерно домой - отдельная категория.
Цены для бизнеса не смешиваются с гостевым меню.

Порядок тоже часть характера.

Письмо, карточка и коммерческое предложение - спокойные носители бренда.



Карточка: 90 × 50 мм.
Документ: А4, поля от 18 мм.
Подпись в письме: имя, роль, один контакт.
На макетах показаны поля для заполнения.



Узнаётся издалека.

Вывеска, табличка и фартук продолжают ту же систему без новых эмблем.



На фасаде

Пропорции готового логоблока. Проверить читаемость с фактической дистанции и контраст при дневном и вечернем свете.



Фартук: компактный знак на груди

Каждая публикация узнаваема.

Один тезис на обложку. Логотип и сильная типографика работают без набора украшений.



Пост 1080 × 1350; история 1080 × 1920. Рабочая безопасная зона истории: 120 px по бокам и 250 px сверху/снизу; проверить в целевой платформе. Не перекрывать текст интерфейсом приложения.

Отдать в работу без потери качества.

В комплекте исходный знак, готовые логоблоки, PNG, шаблоны и параметры системы.

SVG

Основной формат для экрана и масштабирования. Готовые словесные части в кривых. Нельзя разбирать и заново набирать логотип.

PNG

Прозрачные символы 2048 px для презентаций и обычных редакторов. Для малого favicon подготовлены отдельные файлы.

Печать

Макеты носителей служат образцами. Вылеты, рез, профиль СМΥК и ограничения краски согласуются с производителем. Контрольный цвет - по утверждённой пробе.

HEX/RGB в этом руководстве - эталон цифровой среды. Автоматический перевод в СМΥК не считается утверждённым печатным цветом; Pantone не назначен.

Перед публикацией или печатью.

Короткая проверка, которая сохраняет бренд целым.

- ☐ Логотип взят из комплекта, геометрия и цвет не изменены.
- ☐ Охранное поле и минимальный размер выдержаны.
- ☐ Контраст достаточен, цифры прямые, мелкий текст читается.
- ☐ B2C и B2B не смешаны: действие соответствует аудитории.
- ☐ Мистер Фокс узнаваем и не перекрывает содержание.
- ☐ Цены, условия, реквизиты и контакты проверены владельцем.
- ☐ Мобильная версия или производственная проба просмотрены.

Хороший кофе. Хорошая компания.